

ПРИКАЗ

02.11.2023

№ 85 ОД

г. Саратов

Об утверждении Положения «О проведении в 2023 году конкурса «Лучший в своем деле» среди физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»»

Во исполнение требований приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 марта 2021 года N 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», приказываю:

1. Утвердить Положение «О проведении в 2023 году конкурса «Лучший в своем деле» среди физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»» и ввести его в действие с 03.11.2023.
2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Заместитель директора

Э.А. Игрицкий

С приказом ознакомлен:

«02» ноября 2023 г.

Исполнитель:
Нач. отдела правового обеспечения
Осадчий В.В.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 к приказу
от 02.11.2023 № 85 ОД**

**Положение
о проведении в 2023 году конкурса «Лучший в своем деле»
среди физических лиц, применяющих специальный налоговый режим
«Налог на профессиональный доход»**

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении в 2023 году конкурса «Лучший в своем деле» среди физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – Положение), разработано в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, Приказом Минэкономразвития России от 26.03.2021 №142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и определяет порядок проведения в 2023 году конкурса среди физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», обществом с ограниченной ответственностью «Бизнес – инкубатор Саратовской области».

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи и порядок проведения в Саратовской области в 2023 году конкурса «Лучший в своем деле» среди физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – Конкурс).

1.3. В рамках настоящего Положения под самозанятыми понимаются зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Саратовской области физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

1.4. Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Бизнес – инкубатор Саратовской области» (далее – Организатор).

Адрес Организатора: 410012, г. Саратов, ул. Краевая, д.85.

Официальный сайт Организатора в информационно- телекоммуникационной сети Интернет: <https://saratov-bis.ru>

Телефон Организатора: 8 (8452) 24-54-78, 8-800-301-43-64.

Сотрудник Организатора, курирующий проведение Конкурса: Асташкина Екатерина Александровна – начальник отдела «Центр поддержки предпринимательства» Общества с ограниченной ответственностью «Бизнес – инкубатор Саратовской области».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является популяризация самозанятости на территории Саратовской области.

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. выявление и тиражирование успешных практик развития самозанятости;

2.2.2. популяризация самозанятости в Саратовской области на примере действующих самозанятых;

2.2.3. выявление лучших проектов самозанятых посредством определения победителей Конкурса;

2.2.4. оказание содействия в продвижении информации о продукции и услугах самозанятых – победителей Конкурса.

3. Оргкомитет Конкурса

3.1. Руководство подготовкой и проведение Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), формируемый Организатором.

3.2. Оргкомитет:

3.2.1. утверждает список участников Конкурса;

3.2.2. утверждает список финалистов Конкурса;

3.2.3. утверждает итоги Конкурса.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1.1. «Лучший кулинар». Участвовать в номинации могут самозанятые деятельность которых направлена на производство пищевой продукции.

4.1.2. «Мастер на все руки». Участвовать в номинации могут самозанятые, деятельность которых направлена на производство непищевой продукции (мебель, предметы интерьера, украшения и т.д.) и последующий сбыт потребителям.

4.1.3. «Лучший мастер бьюти - индустрии». Участвовать в номинации могут самозанятые, чья деятельность связана с оказанием услуг в сфере красоты и здоровья (парикмахер, мастер маникюра, стилисты, массажисты, визажисты и т.д.).

4.1.4. «Лучший проект в сфере дизайна и фотографии». Участвовать в номинации могут самозанятые, деятельность которых связана с оказанием услуг в сфере дизайна и фотосъемки.

4.1.5. «Репетитор года». Участвовать в номинации могут самозанятые, деятельность которых связана с оказанием услуг в сфере дошкольного образования, общего образования и дополнительного образования.

4.1.6. «Лучший организатор Event - мероприятий». Участвовать в номинации могут самозанятые деятельность которых связана с оказанием услуг в сфере организации мероприятий.

5. Сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в следующие сроки:

с 3 ноября по 30 ноября 2023 года – прием заявок на участие в Конкурсе (далее – конкурсных заявок);

с 1 декабря по 7 декабря 2023 года (включительно) – рассмотрение конкурсных заявок Экспертным советом Конкурса, определение победителей Конкурса; подведение итогов Конкурса Оргкомитетом.

15 декабря 2023 года – торжественное награждение победителей Конкурса.

6. Требования к претендентам на участие в Конкурсе

6.1. Претендентами на участие в Конкурсе могут быть граждане Российской Федерации, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Саратовской области, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

6.2. Срок регистрации претендента на участие в Конкурсе в качестве самозанятого должен составлять не менее 3 (трех) месяцев до даты начала приема заявок.

7. Подача конкурсных заявок

7.1. Для участия в Конкурсе в срок, указанный в п. 5.1. настоящего Положения, претендент на участие в Конкурсе направляет конкурсную заявку по форме, согласно Приложению No 1 к настоящему Положению, одним из следующих способов:

-оригинал на бумажном носителе, доставленный нарочно в адрес Организатора;

- скан-образ с расширением jpeg/pdf в электронном виде на адрес электронной почты Организатора office@saratov-bi.ru

7.2. При подаче конкурсной заявки нарочно в журнале регистрации конкурсных заявок ставится дата и точное время поступления конкурсной заявки. На первом листе конкурсной заявки сотрудником Организатора, ответственным за прием конкурсных заявок, ставится дата и точное время получения конкурсной заявки. Копия первого листа конкурсной заявки с отметкой о дате и времени получения вручается лицу, доставившему конкурсную заявку в адрес Организатора.

При подаче конкурсной заявки в виде скан-образа датой подачи считается дата получения электронного письма с конкурсной заявкой, направленного в адрес Организатора. При подаче в сканированном виде претенденту на участие в Конкурсе по электронной почте направляется уведомление о приеме конкурсной заявки.

После окончания срока приема конкурсные заявки не принимаются.

7.3. Все поля конкурсной заявки являются обязательными к заполнению. Заявка, заполненная частично либо не по установленной форме, рассмотрению не подлежит.

7.4. Секретарем Оргкомитета осуществляется проверка соответствия претендентов на участие в Конкурсе требованиям раздела 6 настоящего Положения,

достоверности, полноты и правильности составления, соблюдения сроков представления конкурсной заявки.

7.5. Претенденты на участие в Конкурсе, соответствующие требованиям настоящего Положения, конкурсные заявки которых соответствуют требованиям настоящего Положения, признаются участниками Конкурса.

8. Экспертный совет Конкурса

8.1. В рамках проведения Конкурса для оценки заявок, представленных на Конкурс, и определения финалистов и победителей Конкурса Оргкомитетом Конкурса формируется Экспертный совет Конкурса.

8.2. Количество членов Экспертного совета Конкурса составляет не менее 5 (пяти).

8.3. В состав Экспертного совета Конкурса могут входить: представители органов исполнительной власти Саратовской области, представители общественных объединений предпринимателей, представители организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Саратовской области, предприниматели, представители кредитных организаций, лица, осуществляющие профессиональную деятельность в сферах согласно номинациям Конкурса.

8.4. Члены Экспертного совета Конкурса осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

8.5. Все члены Экспертного совета Конкурса имеют равные права при голосовании.

8.6. Экспертный совет Конкурса в своей деятельности руководствуется действующим законодательством Российской Федерации и Саратовской области, а также настоящим Положением.

8.7. Члены Экспертного совета Конкурса рассматривают направленные Оргкомитетом Конкурса заявки на участие в Конкурсе и производят оценку. Каждому участнику можно поставить от 1 до 10 баллов.

8.8. Шесть участников Конкурса, заявки которых набрали наибольшее количество баллов, признаются победителями Конкурса.

В случае равенства суммы баллов двух и более участников Конкурса, победителями признаются все участники Конкурса, конкурсные заявки которых набрали равное количество баллов.

8.9. Результаты оценки участников Конкурса оформляются протоколом Оргкомитета Конкурса, в котором формируется список финалистов.

Протокол подписывается всеми членами Оргкомитета Конкурса в день проведения заседания.

8.10. Не позднее дня, следующего за днем оформления протокола секретарь Оргкомитета информирует участников Конкурса о результатах путем направления уведомления на адрес электронной почты, указанный в конкурсной заявке, дополнительно связавшись с участником Конкурса по контактному телефону, указанному в конкурсной заявке.

8.11. Решение об определении победителей Конкурса оформляется протоколом Оргкомитета в день подведения итогов голосования. В протоколе отражается информация о перечне финалистов с указанием набранных им голосов, имя победителя в каждой номинации.

8.12. Информация, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Организатором);
- используется только для оценки членами Оргкомитета участников Конкурса и связи с ними;
- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса.

8.13. Результаты всех этапов Конкурса публикуются на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в день оформления результатов протоколами Оргкомитета.

8.14. Критерии оценки участников Конкурса:

8.14.1. Финансовые показатели – сумма сформированных чеков за 3 (три) месяца, предшествующих дате подачи конкурсной заявки.

8.14.2. Управленческие способности – способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли и уменьшению сдержек, способность принимать решения в условиях неопределенности, умение управлять рисками. Наличие прослушанных курсов, тренингов, мастер-классов, получение дополнительного образования.

8.14.3. Конкурентоспособность – главное преимущество по сравнению с конкурентами (обеспечение более высокого качества, доступных цен, создание удобства для потребителей, уникальность).

8.14.4. Маркетинговая стратегия – оценка используемых инструментов продвижения, целью которых является увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов (социальные сети, собственный сайт, радио, тв, печатные сми и др.).

8.14.5. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Управленческие способности – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность – в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Маркетинговая стратегия – в диапазоне от 0 до 10 баллов.

9. Награждение финалистов и победителей Конкурса

9.1. Победителям Конкурса вручается диплом победителя по номинации.

9.2. Организатор предоставляет сертификат на бесплатное размещение наружной рекламы победителя Конкурса.

9.3. Между Организатором, Исполнителем и Победителем (получателем услуги) в течении 3 (трех) рабочих дней с даты определения Победителей Конкурса заключается трехсторонний договор на продвижении информации о продуктах и услугах Победителя сроком не менее 1 (одного) месяца за счет средств Организатора.

9.4. Исполнитель, место и форма размещения наружной рекламы определяются Организатором.

ЗАПОЛНЯЕТСЯ СОТРУДНИКОМ ЦПП

ЗАРЕГИСТРИРОВАНО:

Регистрационный № _____ от
« ____ » _____ 20__ г.
_____ ч. _____ мин.

_____ (подпись)

_____ (ФИО)

Приложение № 1

к Положению о проведении в 2023 году конкурса «Лучший в своем деле» среди физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

Заявка

на участие в конкурсе «Лучший в своем деле» среди физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

Номинация конкурса	
<ul style="list-style-type: none"> - Лучший кулинар; - Мастер на все руки; - Лучший мастер бьюти – индустрии; - Лучший проект в сфере дизайна и фотографии; - Репетитор года; - Лучший организатор Event – мероприятий; <p>*необходимо отметить номинацию, в которой подается заявка</p>	
Сведения о претенденте на участие в конкурсе	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
ИНН	
Профиль в социальных сетях: Вконтакте, Одноклассники, блог/личный сайт*	
* при отсутствии поставить прочерк	
Деятельность	
<p>Опишите свою деятельность <i>Внимание! Заполните данный раздел наиболее подробно - по данному описанию проект будет оцениваться Экспертным советом Конкурса.</i></p>	
Дата регистрации в качестве плательщика налога на профессиональный доход	
<p>Финансовые показатели Укажите сумму сформированных чеков за 3 (три) месяца, предшествующих дате подачи заявки.</p>	

<p>Повышение компетенций</p> <p><i>Опишите свои управленческие качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли и уменьшению издержек, и т.п. Перечислите прослушанные Вами за период осуществления деятельности курсы, тренинги, мастер-классы, получение дополнительного образования, связанного с реализацией Вашего проекта.</i></p>	
<p>Конкурентоспособность</p> <p><i>Опишите главные преимущества Вашего проекта по сравнению с конкурентами (обеспечение более высокого качества, доступных цен, создание удобства для потребителей, уникальность проекта и т.д.).</i></p>	
<p>Маркетинговая стратегия</p> <p><i>Опишите используемые инструменты продвижения, увеличения узнаваемости, привлечения новых клиентов (социальные сети, сайт, радио, ТВ, печатные СМИ и т.д.).</i></p>	
<p>Фотоматериалы</p> <p><i>Представление фотоматериала о своей деятельности (своего товара). Прикрепите ссылка на облачные хранилища или внесите в данный пункт не более 5-ти фотографий.</i></p>	

Я ознакомлен и согласен с условиями конкурса, установленными в Положении о проведении в 2023 году конкурса среди физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», «Лучший в своем деле».

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю Организатору и Оргкомитету конкурса свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных

данных. Под персональными данными подразумевается любая информация, содержащаяся в заявке участника Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

ФИО _____ **Подпись** _____

Дата заполнения заявки «__» _____ 2023 г.

**Приложение № 2
к Положению о проведении в 2023
году конкурса «Лучший в своем
деле» среди физических лиц,
применяющих специальный
налоговый режим «Налог на
профессиональный доход»**

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

**конкурса «Лучший в своем деле» среди физических лиц, применяющих
специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»**

Номинация: _____

Участник конкурса: _____

Критерии	Комментарии	Комментарии	Оценка
Финансовые показатели	Сумма сформированных чеков за 3 (три) месяца, предшествующих дате подачи конкурсной заявки		
	от 0 до 4 999 руб.	0	
	от 5 000 до 9 999 руб.	3	
	от 10 000 до 29 999 руб.	5	
	от 30 000 до 49 999 руб.	7	
	от 50 000 руб. и выше	10	
Управленческие способности	Управленческие качества и прослушанные курсы, связанные с реализацией проекта		
	В настоящее время нет	0	
	Прохождение курсов, тренингов, мастер-классов	5	
	Получение дополнительного образования	10	
Конкурентоспособность	Главные преимущества проекта по сравнению с конкурентами (обеспечение более высокого качества, доступных цен, создание удобства для потребителя, уникальность проекта)		
	Предложение полностью дублирует предложение конкурента	0	

	Есть уникальные кейсы, но в целом предложение дублирует конкурентов	5	
	Целиком уникальное предложение для региона	10	
Маркетинговая стратегия	Используемые инструменты продвижения, увеличения узнаваемости, привлечение новых клиентов		
	Отсутствие инструментов продвижения	0	
	От 1 до 5 инструментов продвижения	3	
	От 6 до 10 инструментов продвижения	6	
	Более 10 инструментов продвижения	10	